

Regulamin Programu Partnerskiego Ceneo.pl

ARTYKUŁ I. – POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

1. Program partnerski Ceneo.pl został utworzony i jest prowadzony przez Ceneo.pl sp. z o.o., w celu promocji usług należących do oferty Serwisu Ceneo.pl za pomocą Kreacji Reklamowych, umieszczanych na Stronach WWW Partnerów.
2. Uczestnictwo w Programie partnerskim Ceneo.pl polega na odpłatnym udostępnieniu Ceneo powierzchni na Stronach WWW, w celu umieszczenia Kreacji Reklamowych prowadzących do Serwisu Ceneo.pl. Ceneo z tytułu udostępnienia powierzchni na Stronach WWW uiszczać będzie na rzecz uczestników Programu partnerskiego Ceneo.pl (Partnerów) wynagrodzenie na zasadach i w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
3. Wyrażenia użyte w niniejszym Regulaminie otrzymują następujące znaczenie:

„**Program partnerski Ceneo.pl**” – oznacza program świadczenia usług przez Partnera na rzecz Ceneo, którego założenia zostały opisane w Regulaminie.

„**Ceneo**” – oznacza Ceneo z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 182, 60-166 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000634928, kapitał zakładowy: 5 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-781, REGON 365338986

„**Serwis Ceneo.pl**” – prowadzony przez Ceneo pod adresem <http://www.ceneo.pl> serwis internetowy służący prezentacji lub promocji i reklamie produktów oferowanych przez sklepy internetowe, a przy zastosowaniu niezbędnych implementacji, także pośredniczeniu w ich sprzedaży.

„**Panel administracyjny**” – należy przez to rozumieć oprogramowanie, dzięki któremu Partner może zarządzać i korzystać z narzędzi dostępnych w Programie partnerskim Ceneo.pl.

„**Kreacja Reklamowa**” – należy przez to rozumieć udostępniony w Programie partnerskim w Serwisie Ceneo.pl przez Ceneo kod HTML lub javascript, którego wstawienie na stronę WWW powoduje wyświetlenie linku tekstowego, bannera, panelu reklamowego, lub innej formy reklamy, powodujących przekierowanie na stronę Serwisu Ceneo.pl. Umieszczenie Kreacji Reklamowych na stronach typu Facebook.com, NK.pl, Google+, oraz na innych stronach serwisów społecznościowych i stronach pozostających pod kontrolą innej osoby możliwe jest za zgodą Ceneo.

„**Kampania dedykowana**” – Kreacja Reklamowa udostępniana Partnerom przez Ceneo, której indywidualne zasady określone są każdorazowo w Panelu administracyjnym.

„**Kliknięcie**” – należy przez to rozumieć świadome działanie osoby, nie będącej pod kontrolą Partnera, odwiedzającej Stronę WWW, polegające na aktywacji Kreacji Reklamowej w celu uruchomienia strony internetowej Serwisu Ceneo.pl zdefiniowanej w Kreacji Reklamowej.

„**Konwersja**” – należy przez to rozumieć zdarzenie, proces lub akcję, która zachodzi po kliknięciu w Kreację Reklamową na stronie WWW Partnera i przekierowaniu Użytkownika Internetu do Serwisu Ceneo.pl, odbywające się przy jednoczesnym spełnieniu warunków przyznania prowizji Partnerowi określonych w Regulaminie.

„**Prowizja**” – należy przez to rozumieć kwotę naliczaną Partnerowi przez Ceneo za pojedynczą Konwersję w Serwisie Ceneo.pl.

„**Wynagrodzenie**” – należy przez to rozumieć sumę Prowizji przyznaną Partnerowi przez Ceneo na zasadach określonych w Regulaminie.

„**Partner**” – należy przez to rozumieć osobę, która przystąpiła do Programu partnerskiego Ceneo.pl, z którą Ceneo zawarła umowę odpłatnego udostępnienia powierzchni na Stronie WWW na zasadach określonych Regulaminem. Partnerem Programu partnerskiego nie może być Sklep Internetowy, który zawarł z Ceneo umowę w oparciu o Regulamin Współpracy z Serwisem Ceneo.

„**Umowa**” – należy przez to rozumieć stosunek prawny jaki powstaje między Ceneo a Partnerem w ramach niniejszego Regulaminu.

„**Strona WWW**” – należy przez to rozumieć stronę internetową Partnera, na której ma zostać wstawiona lub została wstawiona Kreacja Reklamowa. W celu uniknięcia wątpliwości, stroną internetową Partnera, nie jest strona internetowa pozostająca pod kontrolą innej osoby, a także utworzony przez Partnera bądź osobę trzecią profil w serwisach społecznościowych typu: Facebook.com, NK.pl, Google+.

„**API**” – oznacza odrębnie określoną usługę, polegającą na udostępnieniu Partnerowi zestawu funkcji umożliwiających pobieranie informacji dotyczących Serwisu Ceneo.pl, mających na celu tworzenie przez Partnerów indywidualnych form reklamowych. Postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Kreacji Reklamowych stosuje się odpowiednio do indywidualnych form reklamowych przygotowywanych przez Partnerów.

„**Regulamin**” – niniejszy „Regulamin Programu Partnerskiego Ceneo.pl”.

ARTYKUŁ II. – ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE PARTNERSKIM CENEO.PL

1. Uczestnikiem Programu partnerskiego Ceneo.pl (Partnerem) może zostać pełnoletnia osoba fizyczna bądź osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przysługują prawa do Strony WWW, a która przystąpi do Programu partnerskiego Ceneo.pl poprzez zarejestrowanie się i założenie konta na stronie <http://partnerzy.ceneo.pl>.
2. Partner może mieć tylko jedno konto w Programie partnerskim Ceneo.pl bez względu na liczbę Stron WWW, na których Ceneo udostępni powierzchnię. W przypadku Partnerów, będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą – dopuszczalne jest posiadanie dwóch kont, z których jedno konto dotyczy będzie Stron WWW związanych z działalnością gospodarczą Partnera, a drugie konto związane będzie ze Stronami WWW nie związanymi z działalnością gospodarczą Partnera. Dla każdego z takich dwóch kont przewidziana jest odrębna rejestracja. Niedopuszczalne jest zakładanie kont w Programie partnerskim Ceneo.pl, bez zgody Ceneo, jeśli uprzednio Umowa została rozwiązana przez Ceneo z winy Partnera.
3. W przypadku naruszenia przez Partnera zapisu ust. 2, konto może zostać zablokowane przez Ceneo bez ostrzeżenia, a ponadto może skutkować natychmiastowym rozwiązaniem Umowy.
4. Partner musi posiadać tytuł prawny do dysponowania Stroną WWW zgłoszoną do Programu partnerskiego Ceneo.pl, przez cały okres trwania Umowy.

ARTYKUŁ III – ZASADY ZAWIERANIA UMOWY

1. Zamieszczone na stronie <http://pp.ceneo.pl> informacje Ceneo o możliwości i sposobie przystąpienia do Programu partnerskiego Ceneo.pl skierowane do potencjalnych Partnerów stanowią zaproszenie do składania ofert, w celu zawarcia Umowy udostępnienia powierzchni na Stronach WWW.
2. Przedmiotem Umowy jest oddanie przez Partnera do dyspozycji Ceneo powierzchni na Stronie WWW Partnera, na której zamieszczone zostaną wybrane przez Partnera Kreacje Reklamowe. W celu jej zawarcia każdy zainteresowany uczestnictwem w Programie partnerskim Ceneo.pl winien dokonać następujących czynności:
 - a) zapoznać się z podstawowymi informacjami o Programie partnerskim Ceneo.pl dostępnymi na stronie <http://pp.ceneo.pl>,
 - b) dokonać rejestracji w Programie partnerskim Ceneo.pl dostępnej na stronie <http://partnerzy.ceneo.pl/Account/Register>,
 - c) zapoznać się z Regulaminem Programu partnerskiego Ceneo.pl i dokonać jego akceptacji poprzez zaznaczenie pola “Akceptuję regulamin Programu Partnerskiego Ceneo”; wybór opcji “Zarejestruj się” powoduje automatyczne założenie konta w Programie partnerskim Ceneo.pl.

3. Strona WWW musi:

- a) posiadać znamiona strony kompletnej, wykonanej w sposób niewzbudzający zastrzeżeń, co do jej funkcjonalności i estetyki,
 - b) być umieszczona i utrzymywana na ogólnie dostępnym serwerze i stworzona w technice pozwalającej na jej obsługę za pomocą protokołu http lub https,
 - c) zawierać dającą się sprecyzować tematykę, która jednocześnie nie narusza postanowień niniejszego Regulaminu, prawa polskiego, norm obyczajowych i moralnych. Partner ponosi całkowitą odpowiedzialność za zawartość Strony WWW.
 - d) być prowadzona w języku polskim, z zastrzeżeniem, że Partnerzy prowadzący Strony WWW w języku angielskim mogą uczestniczyć w Programie Partnerskim, wyłącznie za zgodą Ceneo.
4. Przyjmuje się, że Umowa zostaje zawarta w chwili, gdy Partner dokonał rejestracji w Programie partnerskim Ceneo.pl i potwierdził rejestrację kliknięciem w link, który został wysłany na podany przez Partnera adres e-mail.
5. W ramach swoich obowiązków Partner udostępnienia Ceneo określoną powierzchnię na Stronie WWW, w celu zamieszczenia Kreacji Reklamowych oraz utrzymywania Strony WWW w stanie odpowiadającym wymaganiom określonym w postanowieniach niniejszego Regulaminu przez cały czas obowiązywania Umowy.
6. Partner oraz zgłoszone Strony WWW mogą podlegać weryfikacji przez Ceneo przy zawarciu Umowy oraz w czasie jej trwania. Proces weryfikacji może obejmować między innymi: sprawdzenie zgodności Strony WWW z wymaganiami Regulaminu, weryfikację konta w Programie partnerskim Ceneo.pl, oraz zgodność działań Partnera z Regulaminem i przepisami prawa.
7. Na czas trwania Umowy udostępniany jest Partnerowi Panel administracyjny, dostępny po zalogowaniu na koncie. W ramach Panelu administracyjnego, Partner może wstawiać bądź usuwać kody Kreacji Reklamowych, przeglądać statystyki, oraz zarządzać wypłatami. Dostęp do panelu zarządzającego nie jest możliwy po wygaśnięciu Umowy (niezależnie od przyczyn wygaśnięcia) jak i przez okres blokady konta, o której mowa w art. VII. ust. 4.

ARTYKUŁ IV. – OGRANICZENIA TEMATYKI STRON ORAZ NIEDOZWOLONE CZYNNOŚCI

1. Partner zobowiązany jest do powstrzymania się od:

- a) umieszczenia na Stronie WWW treści naruszających prawo lub normy obyczajowe, a w szczególności:
 - i) treści pornograficznych,
 - ii) treści naruszających dobra osobiste innych osób,

- iii) treści nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii, konfliktów między narodami lub religiami,
 - iv) treści naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, czy też zachęcających do łamania praw autorskich, w tym również poprzez udostępnianie informacji lub materiałów mogących służyć naruszeniu praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej;
- b) wykorzystywania Strony WWW w celu niezgodnym z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności do:
- i) nieuprawnionego udostępniania w jakikolwiek sposób plików lub linków do plików graficznych, muzycznych lub tekstów literackich i innych utworów objętych prawem autorskim lub też pośredniczenia w nielegalnym udostępnianiu materiałów objętych ochroną prawnoautorską,
 - ii) udostępniania treści o charakterze szkodliwym takich jak np. wirusy, "konie trojańskie", dane zawierające "pluskwy" bądź inne szkodliwe lub niszczące elementy a także hiperłącza do nich,
 - iii) zamieszczania treści lub podejmowania innych działań naruszających zasady uczciwej konkurencji, w tym nieuczciwego pozycjonowania stron w wyszukiwarkach internetowych,
 - iv) wprowadzania w błąd odwiedzających Stronę WWW, w szczególności co do jej dysponenta, pochodzenia prezentowanych na niej towarów i usług lub w inny sposób;
- c) umieszczenia Kreacji Reklamowych aktywowanych automatycznie po wejściu na Stronę WWW,
- d) regularnej i automatycznej aktywacji Kreacji Reklamowych przy pomocy oprogramowania oraz uzyskiwania Kliknięć i Konwersji na drodze umów między użytkownikami Internetu lub za pomocą samodzielnego aktywowania Kreacji Reklamowych oraz umieszczenia Kreacji Reklamowych w systemach "pay-to-click" lub "click-harvester" bądź innych systemach, skryptach, programach lub metodach mających na celu wygenerowanie sztucznych Kliknięć i Konwersji,
- e) samodzielnego i niezgodnego z Ceneo umieszczenia kodu Kreacji Reklamowych na innej stronie aniżeli Strona WWW, której powierzchnia jest przedmiotem Umowy, w szczególności w okienku typu "pop-up", "pop-down", "interstitial" lub innym niestatycznym i nieintegralnym elemencie strony oraz na oddzielnej stronie, uruchamianej jednocześnie ze stroną właściwą, jak również w treści wiadomości e-mail, wiadomości typu "Instant Messaging", wiadomości zamieszczonej na forum dyskusyjnym, księgach gości, komentarzach w blogach oraz innych miejscach nie będących powierzchnią udostępnioną Ceneo na podstawie Umowy,
- f) uzależnienia dostępu do usług oferowanych przez Partnera za pośrednictwem Strony WWW Partnera od Kliknięcia, dokonania Konwersji bądź akcji, za którą Partner może mieć naliczoną Prowizję, a także oferowanie jakiegokolwiek korzyści materialnej lub

niematerialnej, w tym korzyści dla właściciela strony bądź innych osób w zamian za powyższe działania,

- g) rozsyłania masowej informacji o Stronie WWW lub przekierowania zawartego w hiperłączy do użytkowników Internetu (tzw. spamming), przy wykorzystaniu dowolnego medium (e-mail, listy dyskusyjne, grupy dyskusyjne, komunikatory, IRC itp.) bądź samodzielnego i nieuzgodnionego z Ceneo umieszczenia Kreacji Reklamowych na stronie o charakterze "łańcuszka szczęścia" lub innej stronie służącej do masowego przesyłania, a także umieszczanie Kreacji Reklamowych w sposób powodujący naruszenie zasad pozycjonowania Serwisu Ceneo.pl przez wyszukiwarki internetowe,
 - h) wykorzystywania przekierowywań użytkowników Internetu z reklam uruchomionych w programie Google AdWords,
 - i) udostępniania w Programie partnerskim Ceneo.pl Strony WWW, której powierzchnia jest już udostępniana w Programie partnerskim Ceneo.pl przez innego Partnera,
 - j) wykorzystania w Programie partnerskim Ceneo.pl strony, co do której Partner uniemożliwia Ceneo jej weryfikację,
 - k) naruszenia zapisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204),
 - l) podejmowania działań mających na celu nieuprawnione zawyżanie kwoty Wynagrodzenia należnego Partnerowi, o którym mowa w artykule V, w szczególności samodzielnego klikania w Kreacje Reklamowe, wywoływania akcji, za które Partner może mieć naliczoną Prowizję lub nakłaniania innych osób do Kliknięć w Kreacje Reklamowe lub wywoływania akcji, za które Partner może mieć naliczoną Prowizję,
 - m) umieszczania kreacji i linków reklamowych nie wygenerowanych za pomocą panelu administracyjnego lub narzędzia API, oraz ingerowanie w kod linku odsyłającego do Ceneo.
2. Niezależnie od powyższych postanowień, Kreacja Reklamowa nie może przekierowywać użytkowników Internetu do stron Serwisu Ceneo.pl, na których oferowane są do sprzedaży artykuły erotyczne, wyroby alkoholowe, tytoniowe, leki OTC oraz e-papierosy.
3. Linki tekstowe umieszczane na stronach Partnerów powinny posiadać parametr „nofollow”.

ARTYKUŁ V – WYNAGRODZENIE NALEŻNE PARTNEROWI

1. Za udostępnienie powierzchni na Stronie WWW w związku z zamieszczeniem na niej Kreacji Reklamowych Partner będzie otrzymywał Wynagrodzenie ustalane według zasad przyznawania Prowizji, o których mowa w punktach poniższych.
2. W przypadku gdy Kliknięcie przez użytkownika Internetu w Kreację Reklamową Partnera spowoduje przeniesienie go do stron Serwisu Ceneo.pl, nastąpi oznaczenie użytkownika Internetu identyfikatorem Partnera i zapisanie tej informacji w pliku Cookie na komputerze użytkownika Internetu. W związku z tym, użytkownik Internetu zostanie przypisany do Partnera:

- a) Do czasu wygaśnięcia ważności pliku cookie , lub
 - b) do momentu, kiedy użytkownik Internetu kliknie w Kreację Reklamową z identyfikatorem innego Partnera (w takiej sytuacji użytkownik Internetu zostaje automatycznie przypisany do innego Partnera), lub
 - c) do momentu, kiedy użytkownik Internetu kliknie w link lub formę reklamową nieposiadającą identyfikatora Partnera (w takiej sytuacji użytkownik Internetu nie zostaje przypisany do żadnego Partnera).
3. Czas ważności pliku cookie widoczny jest dla Partnerów w Panelu administracyjnym i może ulegać zmianie. O przedmiotowych zmianach każdorazowo Partner zostanie poinformowany komunikatem w Panelu administracyjnym, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

4. Partnerowi naliczana jest prowizja od:

- a) przekierowań użytkownika Internetu ze stron Serwisu Ceneo.pl do stron sklepów zarejestrowanych w Serwisie Ceneo.pl, wówczas gdy użytkownik Internetu:
 - i) odwiedził Serwis Ceneo.pl wchodząc tam bezpośrednio, tzn. wpisując adres domeny Serwisu Ceneo.pl w przeglądarce internetowej lub wybierając link z listy zapisanych linków w przeglądarce internetowej, posiadając ważny plik cookie, o którym mowa w ust. 2a lub,
 - ii) odwiedził Serwis Ceneo.pl klikając na Kreację Reklamową z identyfikatorem danego Partnera, posiadając ważny plik cookie, o którym mowa w ust. 2a.
- b) zamówień dokonanych przez użytkowników Internetu na produkty sprzedawane w sklepie zarejestrowanym w Serwisie Ceneo.pl, złożone za pośrednictwem Serwisu Ceneo.pl, gdy:
 - i) odwiedził Serwis Ceneo.pl wchodząc tam bezpośrednio, tzn. wpisując adres domeny Serwisu Ceneo.pl w przeglądarce internetowej lub wybierając link z listy zapisanych linków w przeglądarce internetowej, posiadając ważny plik cookie, o którym mowa w ust. 2a lub,
 - ii) użytkownik Internetu odwiedził Serwis Ceneo.pl klikając na Kreację Reklamową z identyfikatorem danego Partnera, posiadając ważny plik cookie, o którym mowa w ust. 2a.
- c) zamówień dokonanych przez użytkowników Internetu na produkty sprzedawane w sklepie za pomocą usługi „Kup Teraz” (Koszyka). Prowizja odnotowywana jest na koncie Partnera wówczas gdy transakcja użytkownika zostanie sfinalizowana i dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży. W momencie odstąpienia użytkownika od umowy sprzedaży bez podania przyczyny i zwrotu produktu sklepowi, Ceneo uprawnione jest do potrącenia naliczonej w usłudze „Kup Teraz” prowizji.

5. Wysokość Prowizji oblicza się według odpowiedniego procentu wartości opłat netto dokonywanych przez zarejestrowane sklepy za usługi świadczone w Serwisie Ceneo.pl. Wysokość Prowizji jest widoczna dla Partnera w Panelu administracyjnym i może być ustalana przez Ceneo indywidualnie dla każdego Partnera.
6. Ceneo.pl stosuje mechanizm eliminowania Konwersji z IP Partnera oraz Konwersji, które uznaje za nieprawidłowe lub powtórzone. Za takie Konwersje nie jest naliczana prowizja.
7. Za udostępnienie powierzchni na Stronie WWW w związku z zamieszczeniem na niej Kreacji Reklamowych w ramach Kampanii dedykowanej Partner będzie otrzymywał Wynagrodzenie określone według zasad ustalonych dla każdej z Kampanii dedykowanej.
8. W przypadku gdy w wyniku błędu technicznego Partnerowi zostanie naliczona nieprawidłowa kwota, Ceneo zastrzega sobie prawo do odpowiedniej korekty salda Partnera, o czym niezwłocznie powiadomi Partnera w drodze korespondencji elektronicznej.

ARTYKUŁ VI. – WYPŁATA ŚRODKÓW

1. Partner może dokonać każdorazowo wypłat środków zgromadzonych w ramach Programu partnerskiego Ceneo.pl po uzyskaniu salda na koncie w wysokości minimum 100 zł.
2. Aby Ceneo dokonała wypłaty, Partner musi zgłosić chęć wypłaty środków w Panelu administracyjnym, gdzie zobowiązany jest do zdefiniowania danych, o których mowa w punktach poniżej. Przedmiotowe dane Partner powinien uzupełnić w Panelu administracyjnym – “Płatności > Dane do przelewu”. Jeżeli dane do wypłat nie zostaną zdefiniowane, Partner może jedynie gromadzić środki w Programie partnerskim Ceneo.pl, które będą dodawane do salda Partnera. Do czasu uzupełnienia danych nie będzie możliwości dokonania wypłaty i Partner nie może tymi środkami w żaden sposób dysponować, dokonywać jakichkolwiek potrąceń itp.
3. Dane do wypłat muszą być kompletne i powinny zawierać: imię i nazwisko lub nazwę firmy, adres lub siedzibę firmy, numer NIP (a w przypadku osoby nie prowadzącej działalności gospodarczej – PESEL wraz z numerem dokumentu tożsamości), REGON lub KRS oraz numer rachunku bankowego w formacie IBAN (26 cyfr). Dane do wypłat są zapisywane w bazie Programu partnerskiego Ceneo.pl i mogą być edytowane przez Partnera w dowolnym momencie trwania Umowy. Edycja danych nie może prowadzić do zmiany Partnera.
4. W przypadku gdy Partnerem jest przedsiębiorca będący zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym, zobowiązany jest do dostarczenia do siedziby Ceneo w formie elektronicznej bądź listownej:
 - a) kopii odpisu z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub KRS,

- b) kopii zaświadczenia potwierdzającego, że Partner jest zarejestrowany jako podatnik VAT czynny w przypadku podatników VAT czynnych lub,
 - c) oświadczenia, że Partner nie jest zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym – w przypadku Partnerów zwolnionych z VAT;
 - d) dokumentu potwierdzającego prowadzenie działalności gospodarczej (np. rejestracja w rejestrze przedsiębiorców) przetłumaczonego na język polski – w przypadku Partnerów posiadających siedzibę poza Polską,
 - e) potwierdzenie nadania numeru VAT – w przypadku Partnerów posiadających siedzibę poza terytorium Polski.
5. Partner niebędący przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów obowiązujących ustaw lub spółką w rozumieniu przepisów kodeksu spółek handlowych zobowiązany jest dołączyć:
- a) oświadczenie, że nie jest przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów obowiązujących ustaw (nie jest przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów prawa miejsca zamieszkania lub siedziby Partnera),
 - b) potwierdzenie zarejestrowania Partnera jako podatnika podatku od towarów i usług (zgłoszenia jako podatnika podatku od wartości dodanej w kraju siedziby lub miejsca zamieszkania Partnera innym niż Polska) – w przypadku podatników VAT czynnych lub,
 - c) oświadczenie, że Partner nie jest zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym – w przypadku Partnerów zwolnionych z VAT.
6. W przypadku zmiany po stronie Partnera danych, o których mowa w ust. 4 lub 5 niniejszego artykułu, Partner zobowiązany jest poinformować o tym Ceneo załączając dokumenty obejmujące dane, które uległy zmianie.
7. Kwota wypłaty weryfikowana jest pod kątem przestrzegania warunków Umowy przez Partnera, w szczególności prawidłowości Konwersji. W przypadku negatywnej weryfikacji (stwierdzenia naruszenia warunków Umowy), Ceneo może:
- a) wstrzymać dokonanie wypłaty – w takiej sytuacji płatność zostaje odrzucona, a wartość salda prowizji jest pomniejszana o wysokość zadeklarowanej wypłaty,
 - b) zablokować konto Partnera. Zablokowanie oznacza brak możliwości zalogowania się do Panelu administracyjnego i zaprzestanie naliczania prowizji w czasie blokady konta. Blokada konta Partnera może zostać cofnięta,
 - c) wypowiedzieć Umowę.
8. Pozytywna weryfikacja zgłoszonej wypłaty, z uwzględnieniem postanowień ust. 1 do 7 powyżej, oznacza przyznanie Wynagrodzenia należnego Partnerowi.
9. Wypłata wynagrodzenia następuje na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT (w przypadku Partnera będącego zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym) lub rachunku.

10. Ceneo po otrzymaniu faktury lub rachunku i sprawdzeniu poprawności dokumentów dokonuje wypłaty wynagrodzenia.
11. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Partnera w Panelu administracyjnym.
12. Wypłata Wynagrodzenia następuje w terminie 14 dni od doręczenia Ceneo poprawnie wystawionej faktury VAT lub rachunku. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Ceneo.
13. Partner niebędący podatnikiem VAT czynnym, z poziomu Panelu administracyjnym ma możliwość wygenerowania rachunku, na którym kwota zgromadzonych środków jest kwotą brutto i jest równa z saldem konta Partnera w Programie partnerskim Ceneo.pl w chwili dokonywania wypłaty.
14. Partner będący zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym, z poziomu Panelu administracyjnym ma możliwość wygenerowania załącznika do faktury. Na podstawie danych z załącznika Partner generuje własną fakturę VAT, na której do kwoty zgromadzonych środków w Programie partnerskim Ceneo.pl zostaje doliczona kwota należnego podatku VAT, a saldo konta Partnera w chwili wypłaty środków jest kwotą netto. Ceneo akceptuje dwie możliwości dostarczenia faktur i rachunków, o których mowa w punkcie 13:
 - a) za pomocą tradycyjnej korespondencji wraz z podpisem na adres oddziału tj. Ceneo.pl, ul. Legnicka 48 G, 54 – 202 Wrocław,
 - b) Poczta elektroniczną bez podpisu na adres e-mail: partnerzy@ceneo.pl,
15. Partner w każdej chwili obowiązywania Umowy może kontrolować stan Prowizji skumulowanych na swoim koncie w Programie partnerskim Ceneo.pl, w Panelu administracyjnym.
16. Partnerzy zobowiązani są we własnym zakresie i na własny rachunek dokonywać stosownych rozliczeń z tytułu obowiązków podatkowych związanych z osiągnięciem przychodów na podstawie niniejszej Umowy. Ceneo nie ponosi odpowiedzialności za niewywiązywanie się bądź niewłaściwe wywiązywanie się przez Partnerów z ciążących na nich obowiązków przewidzianych przepisami prawa podatkowego.
17. Na odrębnie ustalonych zasadach Faktury VAT lub rachunki dokumentujące usługi Partnera mogą być wystawiane w imieniu Partnera przez upoważnioną do tego inną osobę.

ARTYKUŁ VII. – ODPOWIEDZIALNOŚĆ CENEO ORAZ PARTNERA, POSTĘPOWANIE WYJAŚNIAJĄCE

1. Ceneo nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) brak możliwości uznania Konwersji w wyniku usunięcia/zmodyfikowania przez osobę korzystającą z Kreacji Reklamowej pliku zawierającego "cookie" z informacją o sposobie pozyskania Konwersji, otrzymanego po Kliknięciu na Kreację Reklamową lub nie korzystaniu przez tą osobę z technologii "cookie",
 - b) problemy techniczne związane z wyświetlaniem Kreacji Reklamowych, naliczaniem Kliknięć, zaliczaniem Konwersji lub przekierowywaniem odwiedzających Strony WWW Partnera,
 - c) wszelkie nieprawidłowości związane z rozliczaniem w ramach Programu partnerskiego Ceneo.pl, z przyczyn leżących po stronie Partnera.
 - d) utracone korzyści Partnera związane z udziałem w Programie partnerskim Ceneo.pl,
 - e) szkody doznane przez Partnera pośrednio związane z udziałem w Programie partnerskim Ceneo.pl (w szczególności za utratę potencjalnych zysków przez Partnera).
2. Partner ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody spowodowane naruszeniem postanowień Umowy i Regulaminu. Ceneo przysługuje prawo obciążenia Partnera ewentualnymi kosztami postępowań sądowych, odszkodowań, kar, nadzoru i napraw technicznych oraz innych będących konsekwencją niezgodnej z Regulaminem lub prawem działalności Partnera.
 3. W przypadku naruszenia postanowień Artykułu II lub IV, V Regulaminu, oprócz innych konsekwencji przewidzianych w Regulaminie Ceneo może żądać od Partnera zapłaty kary umownej w wysokości równej wartości środków zgromadzonych na jego koncie. Zapłata kary umownej nie wyłącza dochodzenia przez Ceneo odszkodowania przewyższającego kwotę kary umownej.
 4. W przypadku naruszeń uznanych przez Ceneo za naruszenia mniejszej wagi, Ceneo może zablokować konto Partnera i wezwać do zaprzestania naruszeń oraz usunięcia ich skutków w oznaczonym terminie, a w przypadku pozytywnej reakcji Partnera wznowić aktywację konta. Blokada konta oznacza wygaśnięcie funkcji Programu partnerskiego Ceneo.pl, tj. brak dostępu do Panelu administracyjnym oraz wstrzymanie naliczania Partnerowi Prowizji z tytułu udziału w Programie partnerskim Ceneo.pl.
 5. W przypadku naruszenia przez Partnera Regulaminu, wszelkie środki przewidziane niniejszym Regulaminem stosowane będą według uznania Ceneo w odniesieniu do jednego albo obu kont Partnera.
 6. Wszelkie wątpliwości Partnera dotyczące zasad Programu partnerskiego Ceneo.pl oraz kwestie związane z realizacją Programu partnerskiego Ceneo.pl wyjaśniane są i rozstrzygane przez pracowników Ceneo w trybie dostępnych na stronie Program partnerski Ceneo.pl.
 7. Wszelkie spory mogące wyniknąć z Umowy na warunkach określonych w Regulaminie, rozstrzygane będą przez sądy powszechne w Poznaniu.

ARTYKUŁ VIII. – ZASADY OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

1. Ceneo zapewnia ochronę danych osobowych Partnera i jego przedstawicieli przed ich utratą, ujawnieniem lub nieuprawnioną modyfikacją ze strony osób trzecich.
2. Ceneo przetwarza dane osobowe (Partnerów, przedstawicieli Partnerów) zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**ogólne rozporządzenie o ochronie danych**”).
3. Administratorem danych osobowych Partnerów i przedstawicieli Partnerów (będących osobami fizycznymi) w rozumieniu ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, przekazanych Ceneo w związku z wykonywaniem Programu Partnerskiego, jest Ceneo.
4. Dane osobowe Partnerów oraz ich przedstawicieli (w tym osób wskazanych Ceneo jako osoby do kontaktu) zbierane są przez Ceneo podczas rejestracji do Programu Partnerskiego, a także później, w trakcie wykonywania umowy zawartej z Partnerami.
5. Dane osobowe Partnerów i ich przedstawicieli przetwarzane są w celu i zakresie niezbędnym do wykonania umowy zawartej w ramach Programu Partnerskiego. Obejmuje to także obsługę zapytań i skarg Partnerów lub ich przedstawicieli, dokonywanie rozliczeń z Partnerami, analizę i badanie sposobu wykonywania umów przez Partnerów, a ponadto przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, w celach prowadzenia postępowań sądowych lub administracyjnych, w celach archiwalnych oraz dla celów zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa.
6. Podanie danych przez Partnerów lub ich przedstawicieli jest niezbędne tylko w zakresie wynikającym z formularza rejestracyjnego do Programu Partnerskiego oraz wskazanym w niniejszym regulaminie i stanowi wymóg umowny. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.
7. W związku z wykonywaniem umów z Partnerami Ceneo nie udostępnia i nie przekazuje Partnerom danych osobowych użytkowników serwisu Ceneo.pl.
8. Ceneo zapewnia Partnerom i przedstawicielom Partnerów realizację uprawnień wynikających z przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, w tym prawa dostępu do treści własnych danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia, usunięcia, przenoszenia, a także prawa do sprzeciwu wobec przetwarzania danych. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych, Ceneo zapewnia Partnerom i przedstawicielom Partnerów możliwość wycofania zgody w dowolnym momencie. Partnerzy i przedstawiciele Partnerów mają także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
9. Dane osobowe Partnerów i przedstawicieli Partnerów mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym

właściwym organom wymiaru sprawiedliwości. Dane osobowe Partnerów i przedstawicieli Partnerów mogą być także przekazywane podmiotom trzecim, wykonującym na zlecenie Ceneo czynności związane z obsługą Programu Partnerskiego.

10. Ceneo wykorzystuje usługę reCAPTCHA Google Inc. w celu sprawdzenia, czy osoba rejestrująca się lub logująca się do strony internetowej Programu Partnerskiego, jest osobą fizyczną. Działanie to ma na celu zapobieganie wykorzystaniu funkcjonalności strony internetowej Ceneo przez zautomatyzowane programy komputerowe (boty) zaprojektowane do rozsyłania spamu (niechcianej korespondencji handlowej). IP adres komputera Partnera lub przedstawiciela Partnera jest wówczas przekazywany do Google. Google anonimizuje te dane, pozostawiając sobie tylko część adresu IP komputera Partnera lub jego przedstawiciela. W wyjątkowych przypadkach, pełny adres IP komputera jest przekazywany na serwer Google w USA i dopiero wtedy poddawany anonimizacji. Google Inc. przystąpił do programu US – UE Privacy Shield („Tarcza prywatności”), potwierdzając stosowanie odpowiednich zabezpieczeń ochrony danych.
11. Dane osobowe Partnerów i przedstawicieli Partnerów są przetwarzane przez Ceneo przez okres obowiązywania umowy zawartej z Partnerem i zobowiązań z niej wynikających, a następnie – w ograniczonym zakresie – przez okres, w którym możliwe jest dochodzenie roszczeń w związku z wykonywaniem takiej umowy, lub na podstawie przepisów rachunkowych i podatkowych.
12. Dane osobowe Partnerów i przedstawicieli Partnerów są chronione przez Ceneo przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, a także innymi przypadkami ich ujawnienia albo utraty oraz przed zniszczeniem lub nieuprawnioną modyfikacją wskazanych danych poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń organizacyjnych, a także zabezpieczeń o charakterze technicznym i programistycznym, w szczególności systemów szyfrowania danych.
13. Partner zobowiązany jest zapewnić zgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych przedstawicieli Ceneo, udostępnianych Partnerowi w celu wykonania umowy w Programie Partnerskim.
14. Ceneo w ramach wykonywania umowy w Programie Partnerskim może także stosować pliki "cookies". Informacje zbierane przy pomocy plików "cookies" są wykorzystywane w celu wykonania umowy z Partnerem, w tym zliczania przekierowań użytkownika Internetu ze stron Partnera do serwisu Ceneo.pl. Szczegółowe zasady wykorzystania plików „cookies” określone są w „Informacjach o cookies”.

ARTYKUŁ IX. – DOSTĘP DO API

1. Celem API jest inspirowanie, rozwijanie umiejętności oraz umożliwienie Partnerom tworzenia własnych kreacji reklamowych.
2. Partner ma prawo złożyć wniosek o uzyskanie dostępu do API, poprzez kontakt z Ceneo.pl za pomocą adresu dostępnego na stronach internetowych Panelu administracyjnego. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia wniosku, Partner otrzymuje klucz API, umożliwiający korzystanie z API. Ceneo ma prawo odmowy przyznania klucza aktywacji bądź jego unieważnienia jeśli ubiegający się o dostęp do API w ocenie Ceneo nie daje

należytej rękojmi rzetelnego postępowania zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu bądź w inny sposób może naruszać interesy Ceneo bądź jej partnerów.

3. Partner, który otrzymał klucz API, określony w ust. 2, ponosi wszelką odpowiedzialność za jego wykorzystanie w celach sprzecznych z obowiązującym prawem oraz niniejszym Regulaminem. Odpowiedzialność Partnera rozciąga się również na działanie osób, którym klucz aktywacji został udostępniony, nawet w sposób niezawiniony.
4. Partner może wykorzystać informacje pobierane przez API wyłącznie w celu promowania serwisów Ceneo, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Każde inne wykorzystanie API jest zabronione.
5. Ceneo zastrzega sobie prawo wyłączenia klucza API oraz wprowadzenia ograniczeń dostępu w przypadkach naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Ceneo nie gwarantuje ciągłości działania API, jednakże dokłada wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie API.
7. Partner nie jest uprawniony do modyfikowania treści zwracanych przez metody API.
8. W przypadku zablokowania dostępu API do klucza Partner zobowiązuje się do niezwłocznego usunięcia danych pobranych przez API.

ARTYKUŁ X. – ROZWIĄZANIE I ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Każda ze stron może rozwiązać Umowę bez podania przyczyn, za dwutygodniowym wypowiedzeniem ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
2. W przypadku Partnera biorącego udział w Programie partnerskim Ceneo.pl przy użyciu więcej niż jednej Strony WWW, wypowiedzenie Umowy dotyczy udziału w Programie partnerskim Ceneo.pl w zakresie wszystkich zgłoszonych przez Partnera Stron WWW, chyba, że z treści wypowiedzenia jednoznacznie wynika co innego. Do wypowiedzenia Umowy w zakresie niektórych tylko Stron WWW Partnera przepisy niniejszego artykułu stosuje się odpowiednio.
3. W przypadku niezastosowania się przez Partnera w terminie 2 miesięcy do wezwania dotyczącego wskazania aktualnych danych koniecznych do realizacji Umowy lub dokonania zmian w Stronie Internetowej Partnera, Ceneo zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy za wypowiedzeniem.
4. W przypadku naruszenia przez Partnera Regulaminu Ceneo może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym (tj. na dzień wysłania na adres poczty elektronicznej Partnera oświadczenia o rozwiązaniu Umowy).

5. Ceneo zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia umowy w następujących przypadkach:
 - a) jeśli w okresie 3 miesięcy od dnia Rejestracji Partner nie złoży żadnego wniosku dotyczącego Produktu, nie pozyska żadnego Użytkownika, bądź w tym samym okresie Wynagrodzenie nie będzie mu należne;
 - b) jeśli w okresie 12 miesięcy od dnia Rejestracji Wynagrodzenie naliczone Partnerowi nie przekroczy co najmniej 100 złotych brutto.
6. Po wygaśnięciu lub rozwiązaniu Umowy, Partner zachowuje prawo do Wynagrodzenia w odniesieniu do tych pozyskanych użytkowników Serwisu Ceneo.pl, którzy dokonają działania prowadzącego do Konwersji przed wygaśnięciem Umowy. Jeżeli jednak kwota naliczonego wynagrodzenia na dzień rozwiązania Umowy byłaby mniejsza niż kwota 15 zł, wynagrodzenie nie będzie Partnerowi wypłacone, a kwota ta zostanie zaliczona na pokrycie kosztów operacyjnych związanych z prowadzeniem i zamknięciem konta Partnera. Wynagrodzenie należne Partnerowi jest wypłacane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
7. W przypadku rozwiązania bądź wygaśnięcia Umowy, wysokość wypłaty Wynagrodzenia należnego Partnerowi, nie podlega postanowieniom wskazanym w art. VI. ust. 1 Regulaminu.
8. W chwili wygaśnięcia Umowy z jakiegokolwiek tytułu, Partner zobowiązany jest niezwłocznie usunąć Kreacje Reklamowe ze Stron WWW.
9. W terminie 14 dni od zawarcia Umowy, Partner może od niej odstąpić bez podania przyczyn poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie elektronicznej lub na piśmie (do zachowania terminu wystarczy wysłanie pisma przed jego upływem). Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje, jeżeli Partner wykonał jakąkolwiek czynność w ramach Programu partnerskiego Ceneo.pl, w szczególności gdy zamieścił Kreacje Reklamowe na zgłoszonych Stronach WWW.

ARTYKUŁ XI. – WAŻNOŚĆ I ZMIANY REGULAMINU

1. Partner wyraża niniejszym zgodę na otrzymywanie informacji handlowych w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204) od Ceneo oraz innych podmiotów współpracujących z Ceneo przy Programie partnerskim Ceneo.pl, na adres e-mail podany przy rejestracji w Programie partnerskim Ceneo.pl.
2. Ceneo zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie. Każdy Partner zostanie powiadomiony o zmianach listem elektronicznym w terminie 14 dni od wprowadzenia zmian. W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków przez Partnera, Umowa pomiędzy nim a Ceneo wygasa, zgodnie z art. X ust.1.

3. Partner zobowiązany jest na bieżąco kontrolować zmiany Regulaminu pod adresem <http://pp.ceneo.pl/regulamin/> i zapoznawać się z nimi.
4. Ceneo zastrzega sobie prawo do zamknięcia Programu partnerskiego Ceneo.pl w całości bez konieczności podawania przyczyny.
5. Partner zobowiązuje się do przestrzegania przepisów prawa mających zastosowanie do wszelkich czynności Partnera związanych z jego uczestnictwem w Programie partnerskim Ceneo.pl.